



Tomate



Em dezembro foram negociadas aproximadamente 1.490 toneladas de tomate neste entreposto. Este excelente volume contrariou diretamente as expectativas dos agentes mercadológicos, visto que historicamente este período é caracterizado pelos baixos índices de oferta do produto. Para se ter idéia, o volume do aporte deste fruto esteve 12% superior àquele registrado no mês passado. Este fenômeno pode, em parte, ser explicado por fatores como: boas condições climáticas, boas condições meteorológicas, manutenção de áreas plantadas (em função de bons resultados financeiros obtidos pelos produtores). Os produtores mineiros foram responsáveis por mais de

80% do abastecimento deste mercado, registrando assim um incremento de 9% em relação a novembro. Praticamente todos os principais municípios “parceiros” registraram incrementos em dezembro (as exceções ficaram por conta de Carmópolis de Minas e outros). A oferta extra-estadual se completou a partir da comercialização de mais de 1930 toneladas, que tiveram como principal procedência, as regiões produtoras capixabas.

Principais fornecedores de tomate na CeasaMinas Grande BH

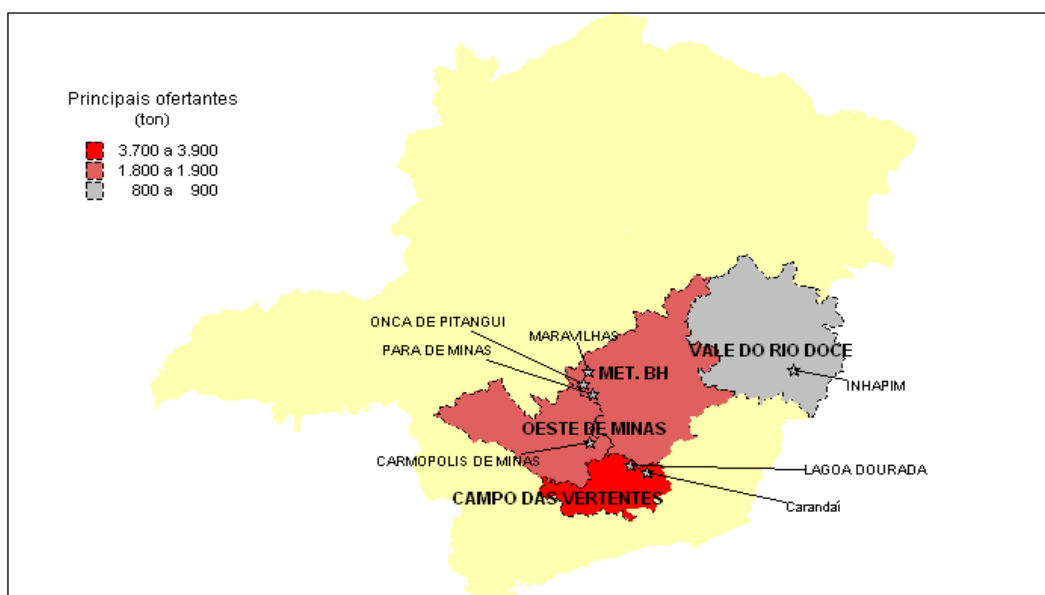
Fornecedores	Oferta (ton)						Variação (%)	
	dez/08	%	nov/09	%	dez/09	%	2008/2009	dez / nov
Minas Gerais	6.918,8	81,2	7.766,6	83,6	8.455,9	80,6	22,2	8,9
Carmópolis de Minas	1.937,6	22,7	2.448,4	26,4	1.718,6	16,4	-11,3	-29,8
Lagoa Dourada	904,0	10,6	327,2	3,5	1.555,5	14,8	72,1	375,4
Carandaí	272,0	3,2	149,6	1,6	1.028,3	9,8	278,1	587,4
Barbacena	373,7	4,4	86,1	0,9	574,2	5,5	53,7	566,9
Pará de Minas	373,9	4,4	535,5	5,8	379,9	3,6	1,6	-29,1
Maravilhas	312,5	3,7	506,1	5,4	313,2	3,0	0,2	-38,1
Alfredo Vasconcelos	124,9	1,5	90,9	1,0	241,8	2,3	93,6	166,0
Inhapim	276,8	3,2	373,1	4,0	219,8	2,1	-20,6	-41,1
Onça de Pitangui	424,7	5,0	573,6	6,2	204,0	1,9	-52,0	-64,4
São João Del'Rei	13,8	0,2	242,0	2,6	196,8	1,9	1.326,1	-18,7
Santa Bárbara do Leste	157,9	1,9	195,2	2,1	180,3	1,7	14,2	-7,6
Mateus Leme	196,0	2,3	297,8	3,2	159,5	1,5	-18,6	-46,4
Patos de Minas	64,8	0,8	27,1	0,3	152,6	1,5	135,5	463,1
Ressaquinha	22,0	0,3	44,2	0,5	129,3	1,2	487,7	192,5
Igarape	192,4	2,3	291,8	3,1	125,3	1,2	-34,9	-57,1
São Joaquim de Bicas	93,4	1,1	147,4	1,6	65,1	0,6	-30,3	-55,8
Baldim	12,4	0,1	135,0	1,5	44,7	0,4	260,5	-66,9
Outros municípios	1.166,0	13,7	1.295,6	14,0	1.167,0	11,1	0,1	-9,9
Espírito Santo	1.369,0	16,1	1.333,6	14,4	1.930,7	18,4	41,0	44,8
Venda Nova do Imigrante	761,3	8,9	513,4	5,5	1.454,8	13,9	91,1	183,4
Domingos Martins	179,9	2,1	432,9	4,7	270,8	2,6	50,5	-37,4
Castelo	141,6	1,7	75,9	0,8	95,3	0,9	-32,7	25,6
Santa Maria de Jetibá	71,5	0,8	21,1	0,2	55,1	0,5	-22,9	161,1
Outros municípios	214,7	2,5	290,3	3,1	54,7	0,5	-74,5	-81,2
Outros Estados	232,0	2,7	187,1	2,0	103,0	1,0	-55,6	-44,9
TOTAL	8.519,8	100,0	9.287,3	100,0	10.489,6	100,0	23,1	12,9

Fonte: Seção de Estudos Estratégicos - CeasaMinas



Em Minas Gerais, a exploração da cultura deste fruto ocorre por praticamente todo o território, porém em algumas mesorregiões, um grupo de fatores determinou que a atividade conseguisse seu pleno desenvolvimento. Este fenômeno está relacionado às condições climáticas, meteorológicas, econômicas, culturais e proximidade do grande mercado consumidor. As mesorregiões Metropolitana de Belo Horizonte e Oeste de Minas foram responsáveis por mais de 54% do total de tomate vendido neste mercado. Tradicionais municípios como Maravilhas, Pequi, Onça de Pitangui, Carandaí, Lagoa Dourada, dentre outros, estão aí localizados. Não obstante uma redução de 17% nos valores praticados por este segmento na CeasaMinas Grande BH no mês de dezembro, o comércio deste fruto vinha apresentando uma trajetória ascendente que teve início desde agosto passado e durou até outubro, quando entrou em declínio.

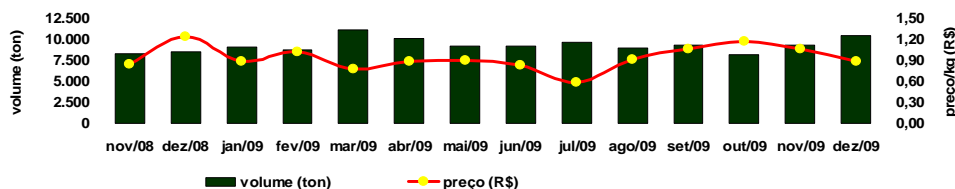
Procedência, por microrregiões e seus principais municípios, do tomate mineiro ofertado na CeasaMinas Grande BH - dez/09



Fonte: SEEST/DETEC - CeasaMinas

No período em estudo, o quilograma do fruto foi negociado a um valor médio nominal de R\$ 0,88 (contra R\$ 1,06 em novembro). Esta redução está diretamente relacionada ao aumento no volume ofertado, o que serviu para pressionar os preços, e com isso por fim à tendência de alta descrita anteriormente. Nesta oportunidade, as oscilações apresentadas pelas principais variáveis mercadológicas deste produto, permaneceram em patamares bastante próximos, porém ainda assim, ficou evidente um baixo grau de inelasticidade preço-oferta.

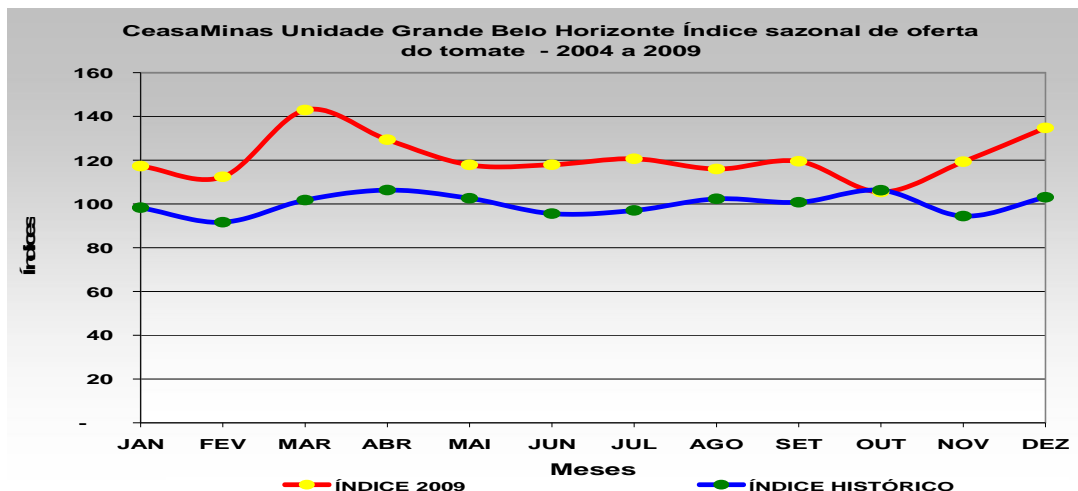
oferta X preço tomate CeasaMinas Grande BH



Fonte: Setor de Estudos Estratégicos – CeasaMinas Grande BH

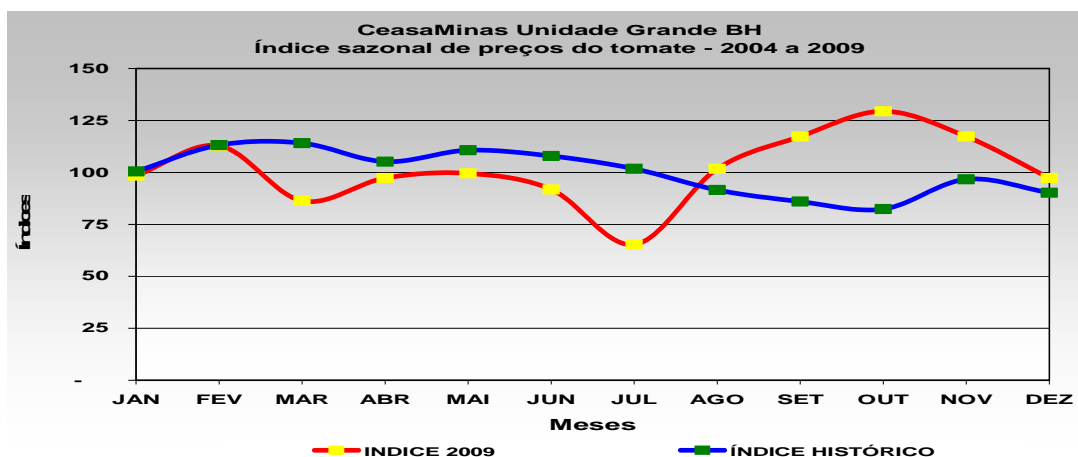


O índice de sazonalidade de oferta tomate na CeasaMinas Grande BH ficou acima do seu referencial histórico de janeiro a setembro, sofreu queda em outubro e voltou a ascendência. A esperada recuperação desse índice no mês de novembro aconteceu e contrariou a tendência histórica. Já para janeiro, é esperada estabilidade ou mesmo novas altas na oferta, pois é esperado crescimento da participação capixaba.



Fonte: Setor de Estudos Estratégicos – CeasaMinas Grande BH

O índice de sazonalidade de preços do tomate na CeasaMinas Grande BH ficou abaixo do seu referencial histórico de fevereiro a julho. Essa situação alterou em agosto, aliás, contrariou todas as expectativas, pois ficou além da média histórica e sofreu grande alteração positiva. Isso se explica, em parte, porque a oferta dessa hortaliça ficou em patamar inferior ao seu volume usual, embora tenha ficado acima do referencial histórico. Entretanto em setembro e outubro, os preços continuaram não só acima da média histórica, contrariando tendência do mercado, como tiveram novas altas. Essa alta iniciada em setembro durou até o mês em pauta, historicamente era esperada queda, principalmente se confirmasse a queda na oferta, entretanto não só houve aumento, tanto na oferta mineira quanto na capixaba, e com isso os preços sofreram reduções, inclusive no mês análise. Já para janeiro, é esperada nova queda no índice, principalmente se a oferta capixaba da variedade longa vida sofrer grandes acréscimos.



Fonte: Setor de Estudos Estratégicos – CeasaMinas Grande BH