

Caderno de projetos Ceasa Minas

PROJETO 01 PORTAL.

Descrição	<ul style="list-style-type: none">• Evolução do site da instituição para Portal (Internet, Extranet, Intranet, redes sociais, EAD, Portal do Funcionário e Ouvidoria).
Funcionalidades	<ul style="list-style-type: none">• Evolução do layout, usabilidade e conteúdos do site atual;• Implementar seção aberta a usuários externos (fornecedores e clientes);• Desenvolvimento de um Blog;• Integrar as redes sociais com o ambiente de Portal;• Publicação campanhas através do Portal;• Implantar portal CORPORE• Possuir ferramentas gerências acessíveis remotamente;• Sistema de avaliação de desempenho individual na intranet;• Ensino a distância• Na internet, elaboração de ferramentas e metodologias para mapeamento estratégico dos públicos alvos, para divulgação destas informações técnicas, e para coleta e análise dos resultados obtidos.• Operacionalizar a exportação dados que são coletados e são divulgados em boletins diários e compõe também o painel do produtor para outras unidades do sistema de centrais atacadistas, como parte de um programa de integração das Ceasas, o Prohort (Programa Brasileiro de Modernização do Mercado), a partir de uma análise conjuntural dos dados e com foco na criação de uma rede de mercados mais sincronizada.• Software de controle para ouvidoria, a página “Fale com o Ouvidor”, onde o cidadão usuário cadastra sua demanda e recebe uma senha para acompanhamento. Este tipo de cadastro propicia uma serie de controles desejáveis para as atividades da Ouvidoria Ceasa Minas.

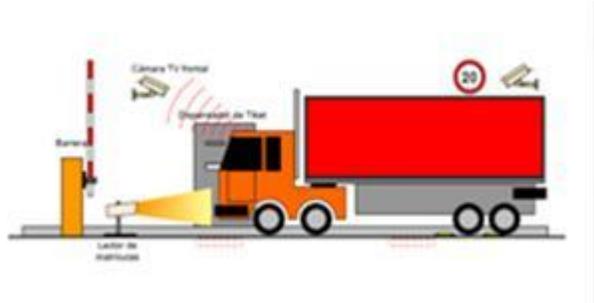
Benefícios

Reformulação do site - www.ceasaminas.com.br que deve contemplar Intranet, Extranet e Internet web - 2.0 ou RIA com foco nos itens abaixo:

- Layout e usabilidade, e também foco em ferramentas voltadas para as redes sociais.
- "Estender" a usuários externos da empresa, como fornecedores e clientes, parte das informações internas que seria veiculada aos usuários registrados que poderiam navegar através do uso de login e senha.
- Utilizar as redes sociais para uma visão mais ampla e assertiva sobre ações de melhorias que devam ser implementadas, a partir de comentários e críticas coletadas.
- Desenvolver um Blog para estimular a participação de todos, onde se divulgariam os eventos.
- Sistema para registrar as ações e eventos realizados.
- Publicar campanhas diversas através da Web - Portal.
- Implantar portal do CORPORE (Funcionário). - onde cada colaborador tivesse a opção, através de login e senha, de imprimir seus informes como contracheque, aviso de férias, adiantamentos, entre outros.
- Sistema de avaliação de desempenho individual na intranet.
- Biblioteca, com o cadastro da ficha virtual de cada funcionário.
- Ensino a distância: cursos, palestras e treinamentos. Institucionalizar o processo de educação à distância.
- Na internet, elaboração de ferramentas e metodologias para mapeamento estratégico dos públicos alvos, para divulgação destas informações técnicas, e para coleta e análise dos resultados obtidos.
- Operacionalizar a exportação dados que são coletados e são divulgados em boletins diários e compõe também o painel do produtor para outras unidades do sistema de centrais atacadistas, como parte de um programa de integração das Ceasas, o Prohort (Programa Brasileiro de Modernização do Mercado), a partir de uma análise conjuntural dos dados e com foco na criação de uma rede de mercados mais sincronizada.

	<ul style="list-style-type: none"> • Software de controle para ouvidoria, a página “Fale com o Ouvidor”, onde o cidadão usuário cadastra sua demanda e recebe uma senha para acompanhamento. Este tipo de cadastro propicia uma serie de controles desejáveis para as atividades da Ouvidoria Ceasa Minas. <p>Blog, EAD, Intranet - gestão de pessoa e informações de RH, sistema para divulgação de informações integração com legado, Biblioteca, Controle de acesso.</p>
Prazo	<p>Projeto de 10 meses com:</p> <p>Levantamento de Requisitos; Arquitetura de sistemas e DBA; Desenvolvimento; Testes; Implantação;</p>
Custo	Valor Total R\$ 540.000,00.
Importância Institucional	Estratégica
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta
Ranking	16.8.8.4.1
Gerente	Chefe do DECOM

PROJETO 02 AUTOMAÇÃO DE PORTARIAS.

Descrição	Automatizar os serviços, coleta de informações, controle de fluxo de veículos e pessoas nas portarias.
Funcionalidades	<p>Este projeto deve ser dividido em três grandes grupos de soluções:</p> <p>1. Controle de entrada e saída de Veículos;</p> <p>Instalação de cancelas automáticas com emissão e leitura de ticket de acesso em duas alturas distintas do solo (carros, caminhões), duas câmeras de identificação, uma direcionada para o condutor e outra para a identificação e gravação da placa do automóvel, antena leitora de TAG para abertura das cancelas de forma automática para veículos já cadastrados.</p>  <p>2. Controle de entrada e saída de pessoas;</p> <p>Instalação de catracas de acesso em número de sete para a entrada e saída de pedestres, câmeras de monitoramento da entrada e saída de pedestres e porta para passagem de deficientes e objetos.</p>
Benefícios	Maior segurança no entreposto com a implementação de medidas de controle de entrada e saída de veículos,

	geração de estatística de entrada e permanência de pedestres.
Prazo	Solução 1 - de 6 a 8 meses sem interdependência. Solução 2 - de 4 meses sem interdependência.
Custo	Solução 1: <ul style="list-style-type: none"> • R\$ 162.548,00 por uma via de entrada ou saída de Carros, “Motos” e Caminhões OU. • R\$ 144.542,34 por uma via de entrada ou saída de Carros e Motos (não necessita de dois dispensadores de tickets por não ter diferença de altura entre os veículos) <p>Solução 2 – R\$ 155.303,94 para ponto de entrada ou saída com sete catracas gabinete de três braços.</p>
Importância Institucional	Estratégica
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta
Ranking	15.7.8.4.1
Gerente	Chefe do DEPOP

PROJETO 03**MOBILIDADE**

Descrição	Dotar operadores de mercado de tecnologia móvel para aumentar a efetividade e assertividade
Funcionalidades	<ul style="list-style-type: none">• Pesquisas de credenciais de acesso, produtor, agregado e autônomos.• Gerenciamento de ocupação do MLP por setor e venda sobre caminhões.• Informações de Mercado.• Consulta a concessionários / contratos.• Acesso ao regulamento de Mercado.• Sistema de aplicação de multas.• Aplicativo de pesquisas de mercado.
Benefícios	Disponibilizar acesso a ferramentas e informações estratégicas para os operadores de mercado para o melhor desempenho de suas atividades aprimorando o relacionamento com o público. Mobilidade Acesso às informações em tempo real Agilidade na coleta e disponibilização das informações em tempo real. Efetividade nas pesquisas de mercado. Aprimoramento na comunicação da equipe.
Prazo	4 meses
Custo	R\$ 65.000,00 para aquisição de equipamentos R\$ 52.416,00 para o desenvolvimento da aplicação. Valor total de R\$ 117.416,00
Importância	Estratégica

Institucional	
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta
Ranking	14.6.8.4.1
Gerente	Chefe do DETEC

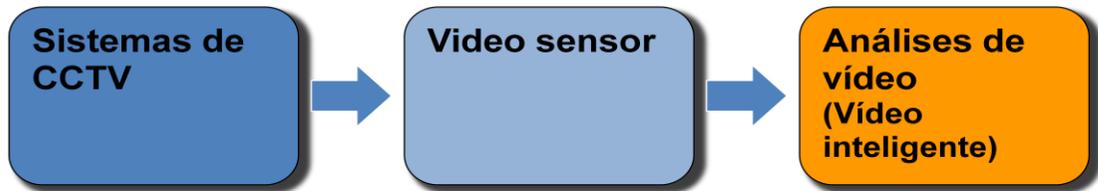
Projeto 04 DETECWEB II

Descrição	Nova versão do DETECWEB incluindo novos recursos e melhorias na usabilidade, padronização da plataforma de TI.
Funcionalidades	Utilização de dispositivos móveis. Implementar novos recursos na interface de interação com os usuários privilegiando a usabilidade. Contemplar novos requisitos e demandas de usuários. Aumentar a interatividade do público com ferramentas de análise e inteligência do negócio. Integração com o sistema de gerenciamento de portaria e de gerenciamento operacional de mercado. Reestruturar a divulgação de informações e ferramentas como portal, painel, boletins, conjunturas e dispositivos móveis.
Benefícios	Maior agilidade na coleta de informações. Aprimorar o tratamento e validação dos dados. Atender a novas demandas do Mercado. Disponibilizar novas ferramentas para análise de dados. Integração com outros sistemas eliminando retrabalho. Reduzir a assimetria no acesso à informação.
Prazo	De 10 a 12 meses.
Custo	R\$ 209.604,00 para o desenvolvimento da aplicação.
Importância Institucional	Estratégica
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta
Ranking	14.6.8.4.1
Gerente	Chefe do DETIN

PROJETO 05**DINHEIRO DE PLÁSTICO**

Descrição	Reduzir a circulação de dinheiro em espécie nas transações realizadas na Ceasa Minas.
Funcionalidades	<p>Este projeto será desenvolvido em regime de parceria com a Ceasa Minas que se utilizará de seu prestígio e da credibilidade da marca para a implementação de sistema de controle de transações financeiras de acordo com as funcionalidades abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Implantar um sistema de pagamentos próprio na modalidade de pré-pago.• Gerenciar as transações de débito e crédito, entre os compradores, vendedores e produtores.• Buscar parceria com uma instituição financeira como facilitadora das transferências de créditos e débitos das transações. <p>O objetivo desta solução é promover maior segurança nas transações que hoje são realizadas em sua maioria com a utilização de dinheiro em espécie.</p> <p>Os custos referentes à operacionalização, operação, impostos, fraude nas transações e riscos de segurança do projeto serão a cargo do parceiro e a Ceasa Minas receberá uma participação percentual considerando-se as transações realizadas.</p>
Benefícios	<ul style="list-style-type: none">• Aumento da segurança das transações comerciais com a diminuição da necessidade de circulação de dinheiro em espécie.• Maior agilidade nas transações sem a necessidade de consultas a órgãos de proteção ao crédito ou cadastro prévio dos compradores.• Possibilidade de rastreabilidade das transações.• Diminuição da inadimplência com a garantia dos créditos e débitos no momento das transações.• Complementar os projetos já implementados de segurança como o Olho Vivo e Estacionamento de motocicletas diminuindo os riscos de assaltos nas imediações e no trajeto dos compradores, produtores e comerciantes.

Prazo	Indeterminado
Custo	Custo R\$ 80.000,00 (custo para consultoria, estudo de mercado, projeto executivo e certificação). Obs.: Será necessário que a Ceasa Minas disponibilize ou contrate um consultor apto para avaliar as propostas recebidas e faça a validação e comparação de escopos.
Importância Institucional	Estratégica
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta
Ranking	13.5.8.4.1
Gerente	Assessoria do DIRTEC

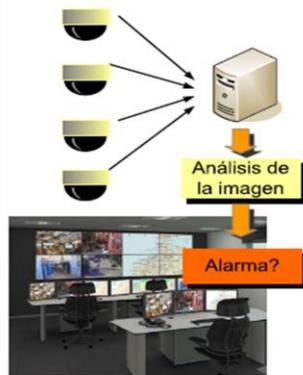
Descrição	Revisar a política de segurança e monitoramento patrimonial para estabelecer nível de serviço para unidades descentralizadas e unidade de Contagem. Avaliar soluções existentes de acordo com os níveis definidos.
Funcionalidades	<p>Este estudo tem como objetivo, mostrar uma breve análise das vantagens da incorporação de sistemas de análises de vídeo aos sistemas atuais de monitoramento com câmeras de segurança.</p> <p>Evolução dos sistemas de vídeo</p>  <pre> graph LR A[Sistemas de CCTV] --> B[Video sensor] B --> C[Análises de vídeo (Vídeo inteligente)] </pre> <p>The diagram illustrates the evolution of video systems through three stages:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemas de CCTV (Blue box): <ul style="list-style-type: none"> • Visualização • Gravação Video sensor (Light blue box): <ul style="list-style-type: none"> • Comparação de imagens com padrões • Geração de alarmes • Muitos falsos alarmes (highlighted in red) Análises de vídeo (Vídeo inteligente) (Orange box): <ul style="list-style-type: none"> • Análises de sequencias • Análises de alarmes • Incremento de confiabilidade • Incremento de qualidade na detecção

Tecnologias existentes:

A parte da tecnologia e dos algoritmos que são próprios de cada fabricante, os sistemas atuais podem ser divididos fundamentalmente em dois grupos:

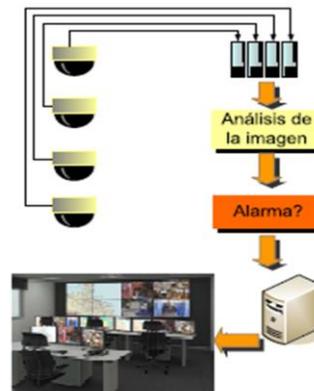
Sistemas centralizados:

- A gestão e realiza de forma centralizada por um servidor de vídeo.



Sistemas distribuídos:

- A gestão e realizada com a utilização de um hardware em cada uma das câmeras.



Vantagens do sistema:

- Aproveitamento das câmeras como um elemento sensor.
- Sistema altamente confiável.
- Diferentes tipos de detecção por câmeras.
 - Intrusão
 - Abandono de objetos
 - Atitudes suspeitas
 - Direção proibida
 - Identificação de trajetória
 - Etc...
- Tecnologia em constante evolução.
- Facilita a operação do centro de controle.
- Permite a verificação dos alarmes em tempo real.
- Gera registro (Logs) dos alarmes.



Exemplos práticos de aplicações:



Detecção de Intrusão:

- Definição de áreas de detecção.
- Detecção por horários pré-definidos.
- Distinção de pessoas e animais.
- Definição de áreas de intrusão.

Detecção de Pessoas:

- Definição de áreas de detecção.
- Detecção em áreas fora do horário permitido.
- Distinção de pessoas e animais.
- Possibilidade de reprodução da trajetória utilizada.



Vigilância de áreas internas:

- Permite detectar intrusões fora do horário permitido para circulação.
- Possibilidade de reprodução da rota utilizada.
- Distinção de pessoas e animais.



Vigilância de portarias:

- Detecção de veículos fora do horário.
- Determinação do sentido da intrusão.
- Distinção de veículos, pessoas e animais.



Monitoramento de estacionamento:

- Controle de tráfego de veículos
- Controle de veículos estacionados.



Monitoramento de vias de circulação:

- Detecção de direção do deslocamento
- Detecção da velocidade
- Detecção de estacionamentos
- Identificação de placas

Características do Sistema:

- Somente se aplica a câmeras fixas não podendo ser utilizado em câmeras Dome.
- Para a utilização em câmeras analógicas, é necessário o acréscimo de um “encoder” (digitalização do sinal) e substituição do cabeamento analógico pelo cabeamento de dados.
- Por se tratar de uma tecnologia de ponta e custo relevante, é necessário um estudo mais aprofundado para determinar quais áreas são elegíveis. Normalmente apenas são instaladas em áreas críticas ou com grande registro de incidentes.
- Com a centralização do tratamento das imagens de várias câmeras em um único equipamento é possível a diminuição dos custos de forma significativa. Tal centralização precisa estar fundamentada em levantamento detalhado, regramento de locação de câmeras e dispositivos sensores e alarmes (e respectivo cabeamento) compatível com as situações onde a relação custo x benefício justifiquem vis a vis a criticidade e frequência dos incidentes.

Relação de câmeras utilizadas no estudo:

Estacionamento de Motos				
Quantidade	Marca	Modelo	Tecnologia	Sistema de Gerenciamento
11 Fixas	Venetian	IP 2 MEGA	IP	NVS Center 6.19
Câmeras Ceasa				
Quantidade	Marca	Modelo	Tecnologia	Sistema de Gerenciamento
18 Speed Dome	Pelco	SD435-HPE1	Analógica	Pelco DX8100
14 Fixa	Pelco	C10ND-6	Analógica	Pelco DX8100
Câmeras Novas				
Quantidade	Marca	Modelo	Tecnologia	Sistema de Gerenciamento
40 Fixa	Citrox	CX-2000	IP	Digifort 6.5

	<p>Recomendações deste estudo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoje a Ceasa Minas tem três sistemas oficiais para gestão de câmeras, é altamente recomendável que seja utilizado um único sistema de gestão. • Existem também dois outros conjuntos de câmeras que não estão integrados aos sistemas atuais e não tem o seu funcionamento monitorado ou acompanhamento das imagens que são geradas, são dez câmeras na Casa dos Carregadores e sete no Almojarifado de Campo. Este é um grande risco para a credibilidade do sistema oficial de monitoramento uma vez que não se tem garantia de integridade das imagens geradas. • Existem novos projetos para instalação de câmeras sem integração com os sistemas atuais de monitoramento que precisam ser revistos. Estas novas câmeras estão com instalação prevista no Shopping do Produtor, Lavanderia, Balança, Edifício Minas Bolsa e Administração do MLP. • A utilização da tecnologia de vídeo inteligente vai requerer do sistema de gestão de vídeo monitoramento a capacidade para tratar alarmes gerados pelos sensores/processadores de imagens suspeitas, assim como é desejável que possa suportar outros sensores/alarmes de segurança. • A ampliação dos sistemas atuais e a instalação de novas câmeras devem ser planejadas para que sejam incorporadas aos sistemas atualmente implementados.
Benefícios	Centralização do controle e implementação de análises de imagens de forma automática com a emissão de alertas.
Prazo	4 a 6 meses
Custo	<p>Os custos estão descritos de forma unitária e podem sofrer variações de acordo com a taxa de câmbio.</p> <p>R\$ 25.200,00 para a instalação de 1 câmera com vídeo sensor individual + servidor de vídeo. R\$ 86.400,00 para a instalação de 4 câmeras com vídeo sensor centralizado + servidor de vídeo. R\$ 18.240,00 para a instalação do vídeo sensor individual + servidor de vídeo em 1 câmera já existente.</p>

	<p>R\$ 1.080,00 para o encoder necessário nas câmeras analógicas.</p> <p>Os valores são estimados e incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalação + Carcaças + Câmeras (exceto opção 3) + vídeo sensor + SW de gestão + servidor de gestão + configuração e testes. • Não está incluído o SW de gestão unificada, pois se faz necessária uma estudo mais detalhado para análise dos sistemas atuais em busca de um melhor aproveitamento dos investimentos já realizados. • Não estão incluídos, postes ou bases de fixação. • Não estão incluídas instalações elétricas, obra civil e comunicação com o centro de gestão. • Não está incluídos sistemas de iluminação complementar. • Os preços estão baseados em câmeras de qualidade standard e sistemas de detecção de alto desempenho.
Importância Institucional	Alta
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta
Ranking	10.6.4.4.1
Gerente	Chefe do SEUNI

Projeto 07 HOTLINE

Descrição	Atendimento telefônico de primeiro nível. Filtra solicitações de outra natureza.
Funcionalidades	<ul style="list-style-type: none">• Instalação de um Equipamento (URA);• Softwares para as 5 posições de PA's;• PA's para 5 posições;• Implantação (instalação e operacionalização do ambiente);• Treinamento.
Benefícios	Disponibilização de um sistema para automatizar o atendimento telefônico, que suporte o fluxo de ligações conforme abaixo: <ul style="list-style-type: none">• Tele-preço - 4000 ligações mês.• Consulta informação de comerciantes e empresas - 1100 ligações mês.• Ouvidoria - 50 ligações mês.
Prazo	Total 2 meses, partindo da premissa que o Ceasa tem todo o cabeamento telefônico e rede de dados pronto. <ul style="list-style-type: none">• 1 mês para instalação;• 2 semanas de treinamento;• 1 semana de Suporte (Acompanhamento da operação)
Custo	Valor Total: R\$ 140.000,00
Importância Institucional	Alta
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta
Ranking	10.6.4.4.1

GerenteChefe do SEUNI

Projeto 08 INICIATIVAS DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Descrição	Gestão de relacionamento com os clientes através do desenvolvimento de ferramentas e metodologias para: <ul style="list-style-type: none">• Mapeamento estratégico do público alvo,• Divulgação de informações técnicas,• Coleta e análise dos resultados obtidos.
Funcionalidades	Contração de consultorias especializadas para análise e desenvolvimento de ferramentas específicas para a realidade da Ceasa Minas. No estudo realizado, a implementação de ferramentas já existentes no mercado não se mostrou aderentes à realidade da Ceasa Minas visto que trata-se de um público e atividades muito específicas.
Benefícios	<ul style="list-style-type: none">• Suportar processos de relacionamento com clientes, de ponta a ponta.• Subsidiar com informações o planejamento e execução de campanhas de forma segmentada.• Disponibilizar para toda a organização informações segmentadas de seus clientes.
Prazo	Projeto de 6 a 12 meses com:
Custo	R\$ 300.000,00 Este valor é estimado e esta considerando a contratação de horas de consultoria especializada com unidade de cálculo.
Importância Institucional	Alta
Abrangência	Institucional
Complexidade	Alta

Ranking	08.4.4.4.1
Gerente	Chefe do SEEST

PROJETO 09**GERENCIAMENTO DE LICITAÇÕES**

Descrição	Sistema para gerenciamento do processo de licitações.
Funcionalidades	<ul style="list-style-type: none">• Leilão;• Pregão eletrônico;• Pregão presencial;• Cotação eletrônica;• Carta convite;• Registro de preços;• Concorrência;• Tomada de preços;• Registro de simples interesse;• Inexigibilidade;• Dispensa de licitação.
Benefícios	<p>Aumentar a competitividade e participação nas licitações de concessões de áreas. Estabelecer o relacionamento com público em adquirir áreas. Fortalecer a divulgação das licitações. Aprimorar o cadastramento de fornecedores e clientes. Agilizar os procedimentos de aquisição Integração com o sistema integrado de gestão</p>
Prazo	8 meses
Custo	R\$ 350.000,00
Importância Institucional	Alta
Abrangência	Departamental
Complexidade	Alta

Ranking	07.3.4.2.1
Gerente	Chefe do DEJUR